

Tissu économique

Zone étudiée

QP Secteur Centre (QP013018)

Zones de comparaison

Commune 2014 : Vitrolles

EPCI 2015 : CA du Pays d'Aix en Provence (Capa)

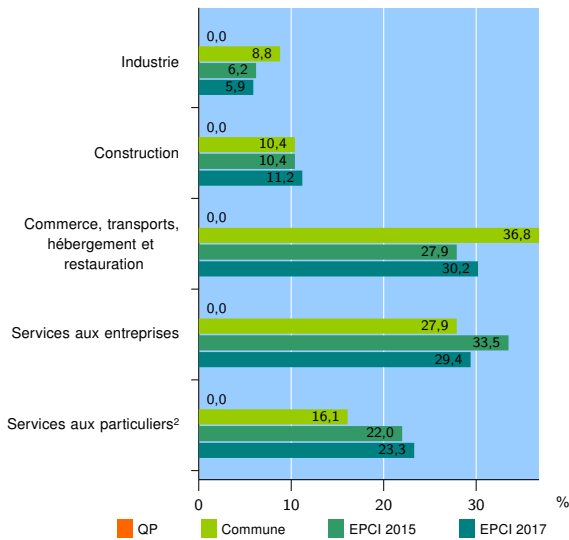
EPCI 2017 : Métropole d'Aix-Marseille-Provence

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Nombre d'établissements	nd	3 488	42 056	162 728
Industrie	nd	306	2 617	9 636
Construction	nd	365	4 380	18 153
Commerce, transports, hébergement et restauration	nd	1 283	11 727	49 187
Dont : commerce de gros ¹	nd	294	2 493	8 651
commerce de détail ¹	nd	375	5 027	21 698
Services aux entreprises	nd	973	14 086	47 845
Services aux particuliers ²	nd	561	9 246	37 907
Dont : enseignement, santé et action sociale	nd	378	6 460	27 035

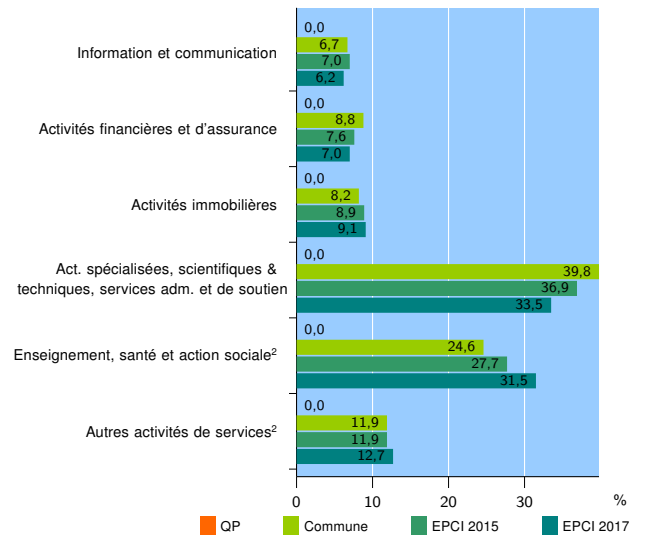
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Activité des établissements de service



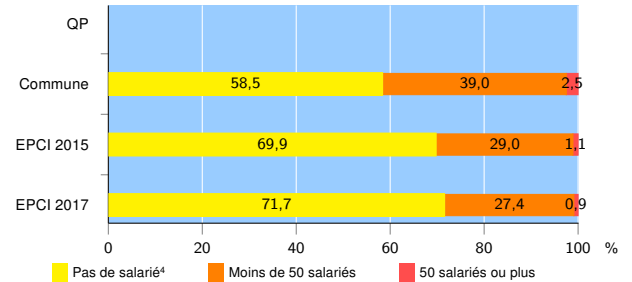
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Créations et transferts d'établissements	nd	520	7 308	28 311
Part des transferts (%)	nd	22,1	28,6	25,7
Part des créations (%)	nd	77,9	71,4	74,3
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	nd	40,2	45,8	46,6
Taux de créations et transferts (%)	nd	14,9	17,4	17,4

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) en 2015

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Les services aux particuliers sont composés de l'enseignement, santé et action sociale ainsi que des autres activités de service

³ : Établissements du champ marchand non agricole

⁴ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)
nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)
/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)