

Tissu économique

Zone étudiée

QP Le Chalet - Helvetia Park (QP074002)

Zones de comparaison

Commune 2022 : Gaillard

EPCI 2015 : CA Annemasse-Les Voirons-Agglomération

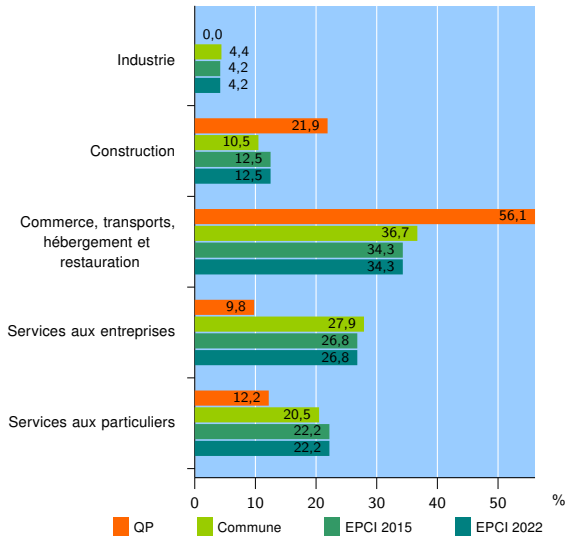
EPCI 2022 : CA Annemasse-les Voirons-Agglomération

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2022
Nombre d'établissements	41	722	7 194	7 194
Industrie	0	32	305	305
Construction	9	76	901	901
Commerce, transports, hébergement et restauration	23	265	2 466	2 466
Dont : commerce de gros ¹	1	32	290	290
commerce de détail ¹	6	103	1 065	1 065
Services aux entreprises	4	201	1 924	1 924
Services aux particuliers	5	148	1 598	1 598
Dont : enseignement, santé et action sociale	1	85	919	919

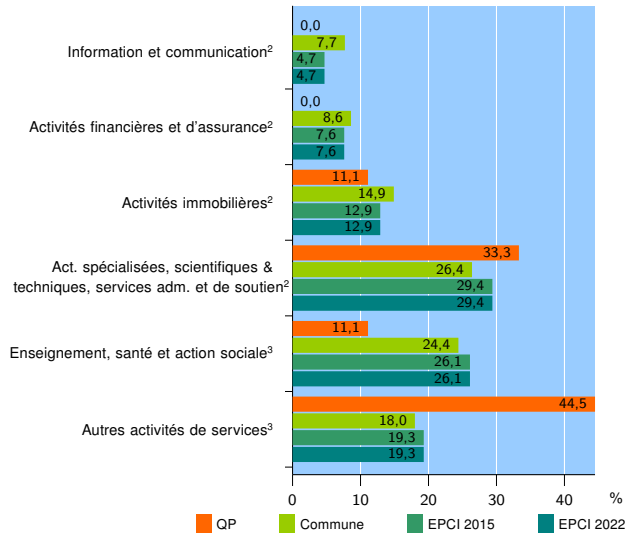
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2020

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2020

Activité des établissements de service



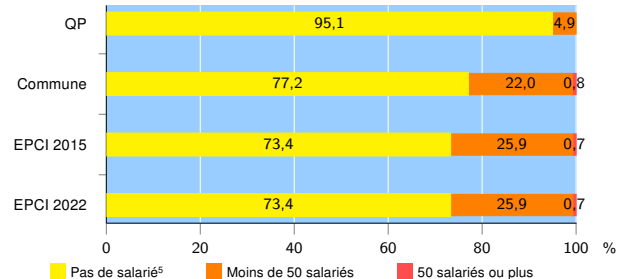
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2020

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2022
Créations et transferts d'établissements	24	184	1 814	1 814
Part des transferts (%)	4,2	9,8	12,7	12,7
Part des créations (%)	95,8	90,2	87,3	87,3
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	87,0	69,3	62,6	62,6
Taux de créations et transferts (%)	58,5	25,5	25,2	25,2

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) en 2021

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2020

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Services aux entreprises

³ : Services aux particuliers

⁴ : Établissements du champ marchand non agricole

⁵ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)

nd : donnée non disponible ou non diffusable

/// : donnée non calculable (ex. pas d'EPCI 2015)