

Tissu économique

Zone étudiée

QP Le Chalet - Helvetia Park (QP074002)

Zones de comparaison

Commune 2021 : Gaillard

EPCI 2015 : CA Annemasse-Les Voirons-Agglomération

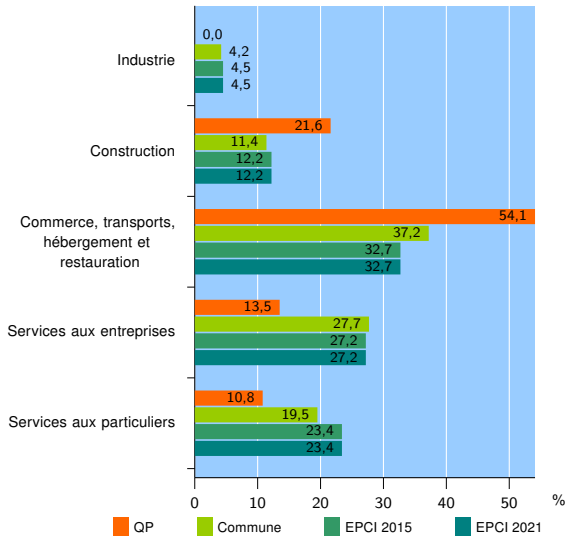
EPCI 2021 : CA Annemasse-les Voirons-Agglomération

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2021
Nombre d'établissements	37	691	6 713	6 713
Industrie	0	29	301	301
Construction	8	79	821	821
Commerce, transports, hébergement et restauration	20	257	2 197	2 197
Dont : commerce de gros ¹	1	37	265	265
commerce de détail ¹	5	98	1 004	1 004
Services aux entreprises	5	191	1 823	1 823
Services aux particuliers	4	135	1 571	1 571
Dont : enseignement, santé et action sociale	1	81	923	923

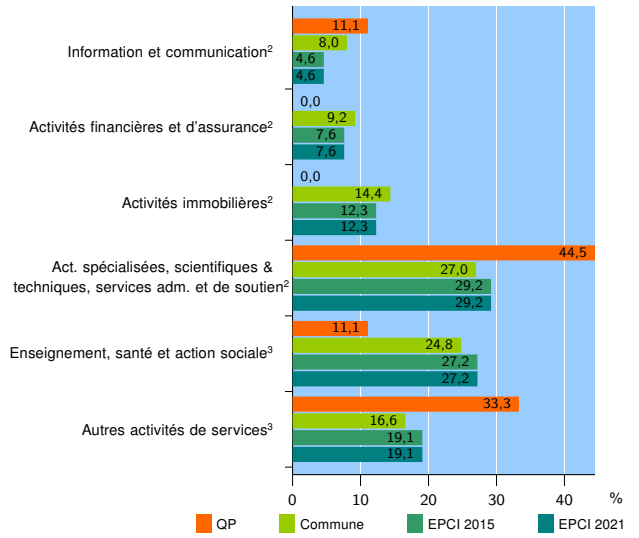
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

Activité des établissements de service



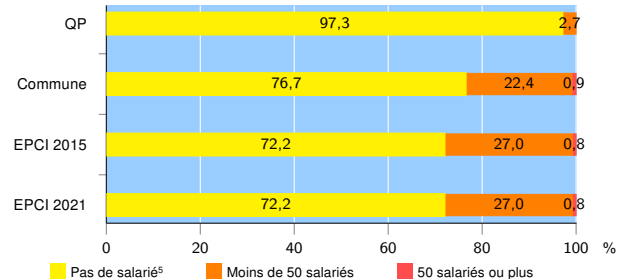
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2021
Créations et transferts d'établissements	13	134	1 642	1 642
Part des transferts (%)	7,7	13,4	13,4	13,4
Part des créations (%)	92,3	86,6	86,6	86,6
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	83,3	67,2	66,2	66,2
Taux de créations et transferts (%)	35,1	19,4	24,5	24,5

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) en 2020

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Services aux entreprises

³ : Services aux particuliers

⁴ : Établissements du champ marchand non agricole

⁵ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)

nd : donnée non disponible ou non diffusable

/// : donnée non calculable (ex. pas d'EPCI 2015)