

Tissu économique

Zone étudiée

QP La Loire - Viscose (QP038001)

Zones de comparaison

Commune 2021 : Échirolles

EPCI 2015 : Grenoble-Alpes-Métropole

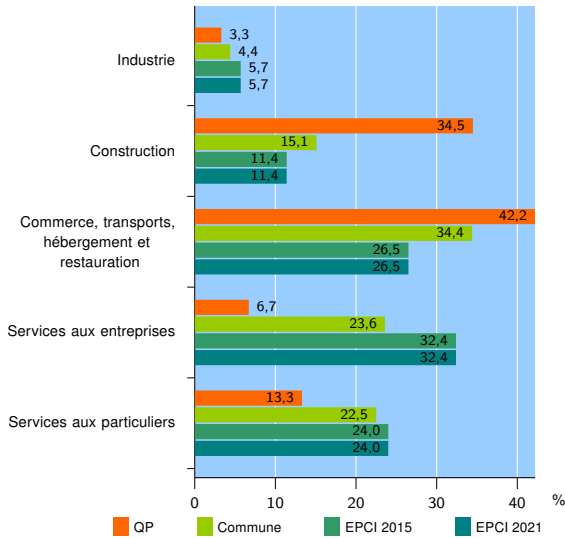
EPCI 2021 : Grenoble-Alpes-Métropole

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2021
Nombre d'établissements	90	2 670	40 572	40 572
Industrie	3	117	2 294	2 294
Construction	31	404	4 630	4 630
Commerce, transports, hébergement et restauration	38	918	10 733	10 733
Dont : commerce de gros ¹	1	113	1 196	1 196
commerce de détail ¹	22	371	4 271	4 271
Services aux entreprises	6	629	13 157	13 157
Services aux particuliers	12	602	9 758	9 758
Dont : enseignement, santé et action sociale	6	418	6 688	6 688

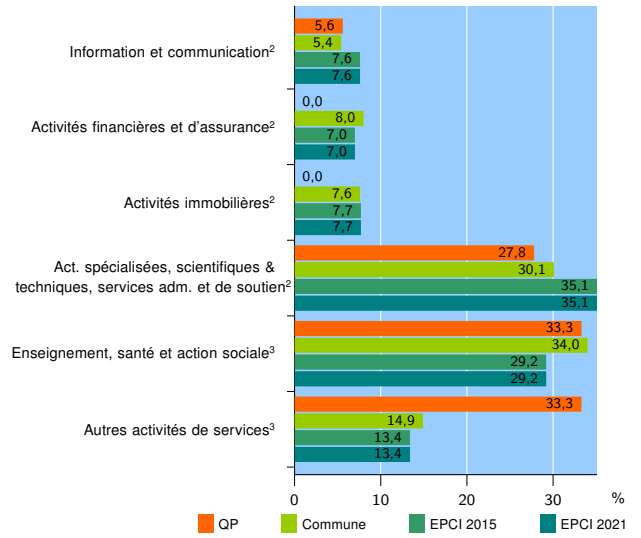
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

Activité des établissements de service



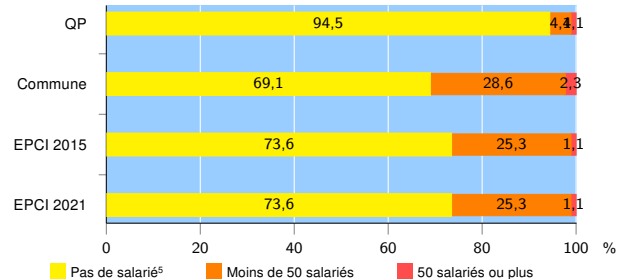
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2021
Créations et transferts d'établissements	49	602	8 593	8 593
Part des transferts (%)	10,2	13,8	20,4	20,4
Part des créations (%)	89,8	86,2	79,6	79,6
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	93,2	75,3	68,1	68,1
Taux de créations et transferts (%)	54,4	22,5	21,2	21,2

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) en 2020

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Services aux entreprises

³ : Services aux particuliers

⁴ : Établissements du champ marchand non agricole

⁵ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)

nd : donnée non disponible ou non diffusable

/// : donnée non calculable (ex. pas d'EPCI 2015)