

Tissu économique

Zone étudiée

QP Aiguelongue (QP034014)

Zones de comparaison

Commune 2020 : Montpellier

EPCI 2015 : Montpellier Méditerranée Métropole

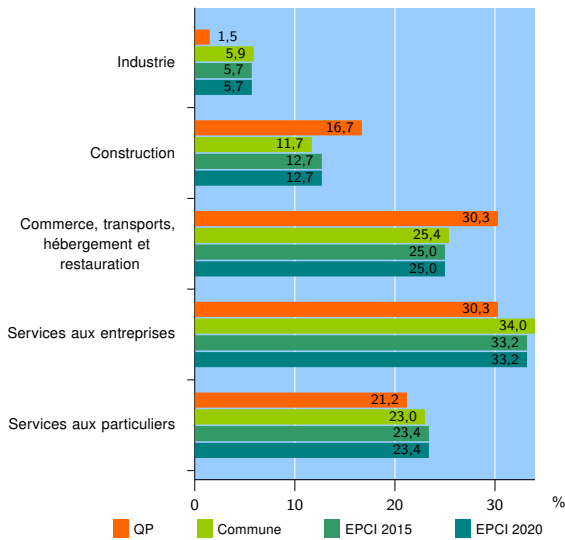
EPCI 2020 : Montpellier Méditerranée Métropole

Activité des établissements

| | QP | Commune | EPCI 2015 | EPCI 2020 |
|---|-----------|---------------|---------------|---------------|
| Nombre d'établissements | 66 | 33 974 | 55 416 | 55 416 |
| Industrie | 1 | 1 991 | 3 180 | 3 180 |
| Construction | 11 | 3 990 | 7 031 | 7 031 |
| Commerce, transports, hébergement et restauration | 20 | 8 622 | 13 842 | 13 842 |
| Dont : commerce de gros ¹ | 1 | 1 148 | 2 243 | 2 243 |
| commerce de détail ¹ | 15 | 3 635 | 5 696 | 5 696 |
| Services aux entreprises | 20 | 11 548 | 18 422 | 18 422 |
| Services aux particuliers | 14 | 7 823 | 12 941 | 12 941 |
| Dont : enseignement, santé et action sociale | 11 | 5 553 | 9 022 | 9 022 |

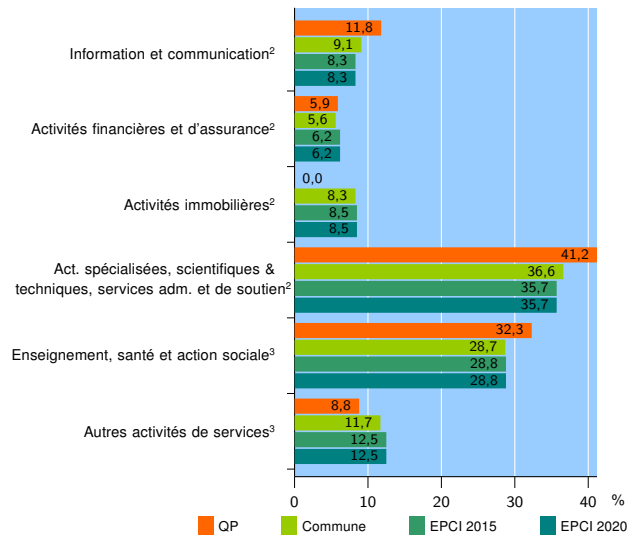
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

Activité des établissements de service



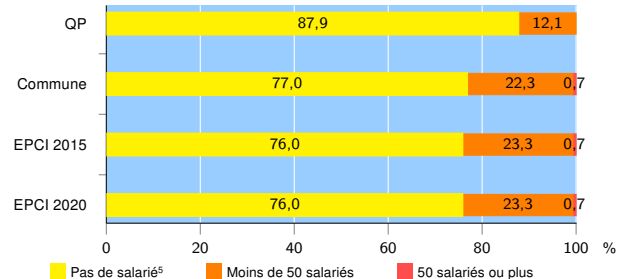
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

Démographie d'établissements

| | QP | Commune | EPCI 2015 | EPCI 2020 |
|--|-------------|--------------|---------------|---------------|
| Créations et transferts d'établissements | 13 | 8 661 | 13 215 | 13 215 |
| Part des transferts (%) | 23,1 | 19,0 | 20,2 | 20,2 |
| Part des créations (%) | 76,9 | 81,0 | 79,8 | 79,8 |
| Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%) | 50,0 | 62,3 | 61,5 | 61,5 |
| Taux de créations et transferts (%) | 19,7 | 25,5 | 23,8 | 23,8 |

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) en 2019

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Services aux entreprises

³ : Services aux particuliers

⁴ : Établissements du champ marchand non agricole

⁵ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)

nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)

/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)