

Tissu économique

Zone étudiée

QP Gély (QP034009)

Zones de comparaison

Commune 2014 : Montpellier

EPCI 2015 : Montpellier Méditerranée Métropole

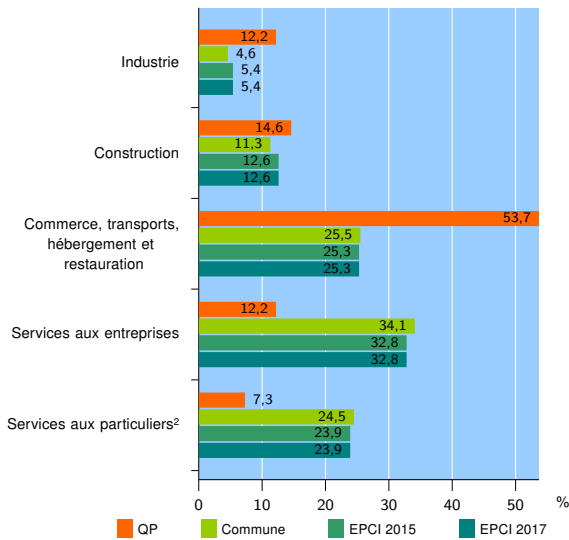
EPCI 2017 : Montpellier Méditerranée Métropole

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Nombre d'établissements	41	26 624	43 918	43 918
Industrie	5	1 225	2 350	2 350
Construction	6	3 004	5 549	5 549
Commerce, transports, hébergement et restauration	22	6 798	11 122	11 122
Dont : commerce de gros ¹	2	1 003	1 901	1 901
commerce de détail ¹	18	3 314	5 121	5 121
Services aux entreprises	5	9 089	14 402	14 402
Services aux particuliers ²	3	6 508	10 495	10 495
Dont : enseignement, santé et action sociale	1	4 737	7 470	7 470

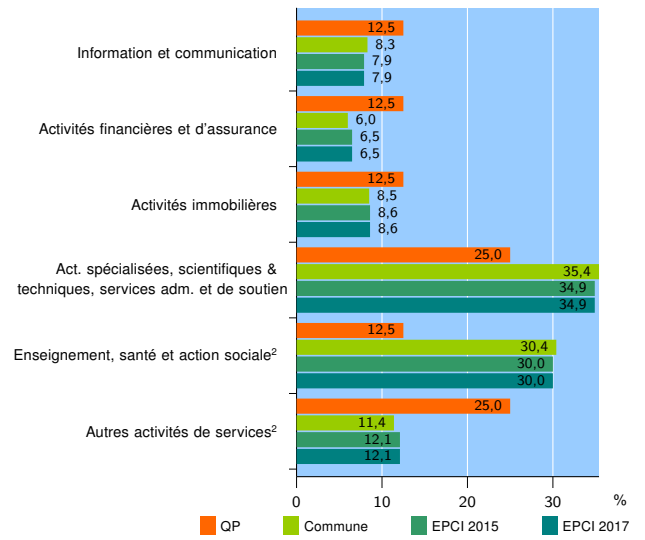
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Activité des établissements de service



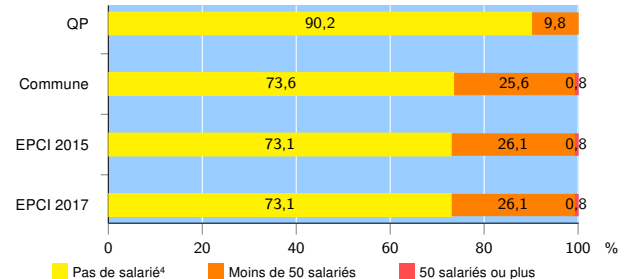
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Créations et transferts d'établissements	5	5 623	8 963	8 963
Part des transferts (%)	40,0	25,9	26,2	26,2
Part des créations (%)	60,0	74,1	73,8	73,8
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	s	49,0	48,7	48,7
Taux de créations et transferts (%)	12,2	21,1	20,4	20,4

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) en 2015

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Les services aux particuliers sont composés de l'enseignement, santé et action sociale ainsi que des autres activités de service

³ : Établissements du champ marchand non agricole

⁴ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)
nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)
/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)