

Tissu économique

Zone étudiée

QP Quartier Brustlein (QP068007)

Zones de comparaison

Commune 2019 : Mulhouse

EPCI 2015 : CA Mulhouse Alsace Agglomération (M2A)

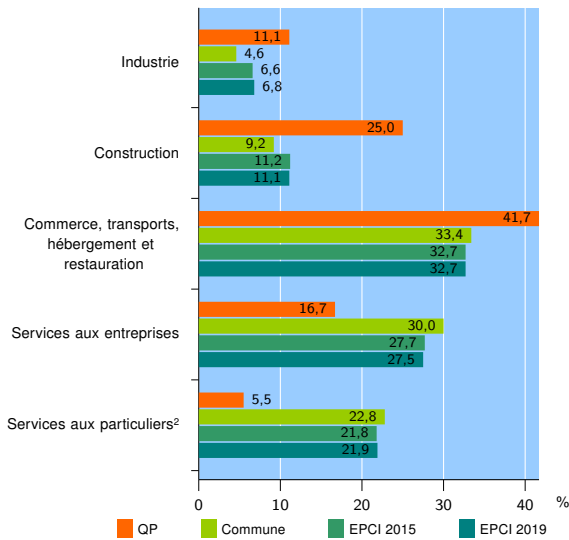
EPCI 2019 : CA Mulhouse Alsace Agglomération

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2019
Nombre d'établissements	36	7 926	17 418	17 739
Industrie	4	362	1 144	1 201
Construction	9	730	1 952	1 977
Commerce, transports, hébergement et restauration	15	2 647	5 692	5 795
Dont : commerce de gros ¹	1	337	1 003	1 025
commerce de détail ¹	8	1 292	2 502	2 532
Services aux entreprises	6	2 376	4 830	4 888
Services aux particuliers ²	2	1 811	3 800	3 878
Dont : enseignement, santé et action sociale	1	1 188	2 342	2 384

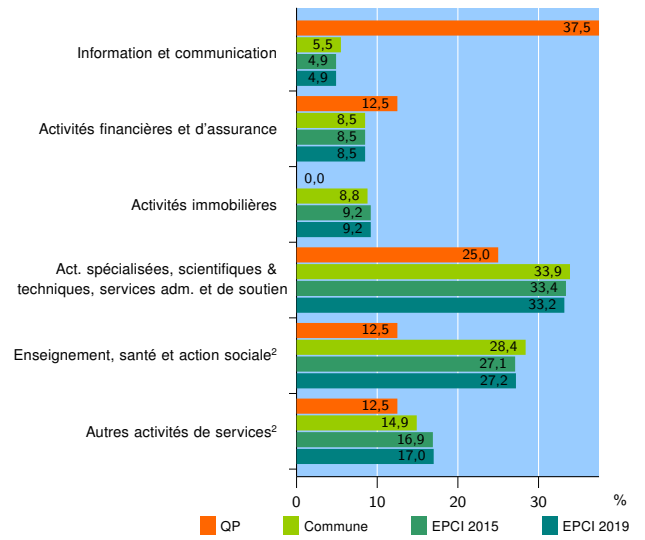
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2017

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2017

Activité des établissements de service



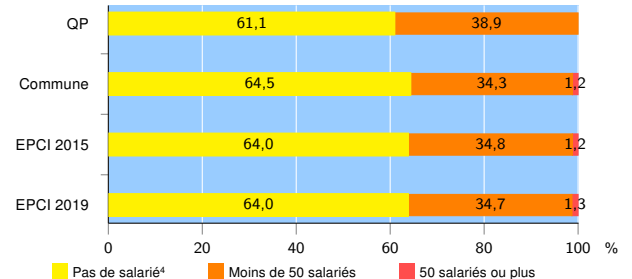
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2017

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2019
Créations et transferts d'établissements	6	1 382	2 952	3 002
Part des transferts (%)	0,0	21,3	22,6	22,5
Part des créations (%)	100,0	78,7	77,4	77,5
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	s	44,8	45,9	45,7
Taux de créations et transferts (%)	16,7	17,4	16,9	16,9

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) en 2018

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2017

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Les services aux particuliers sont composés de l'enseignement, santé et action sociale ainsi que des autres activités de service

³ : Établissements du champ marchand non agricole

⁴ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)
nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)
/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)