

Tissu économique

Zone étudiée

QP Péricentre (QP068005)

Zones de comparaison

Commune 2015 : Mulhouse

EPCI 2015 : CA Mulhouse Alsace Agglomération (M2A)

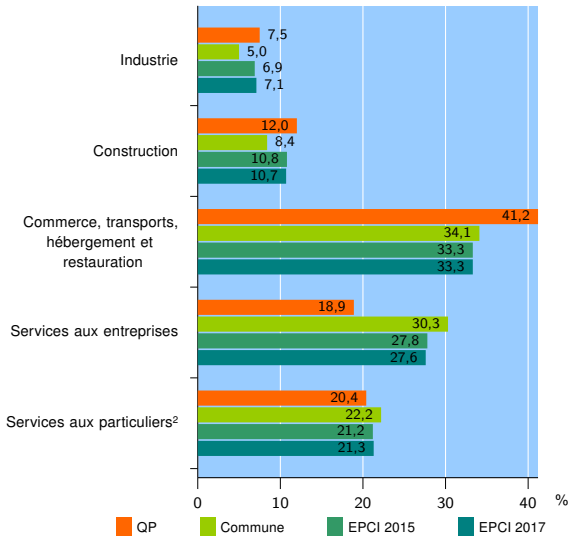
EPCI 2017 : CA Mulhouse Alsace

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Nombre d'établissements	1 579	7 698	16 755	17 067
Industrie	118	381	1 163	1 219
Construction	190	645	1 801	1 828
Commerce, transports, hébergement et restauration	650	2 624	5 572	5 678
Dont : commerce de gros ¹	57	361	1 020	1 042
commerce de détail ¹	315	1 262	2 446	2 475
Services aux entreprises	298	2 336	4 660	4 712
Services aux particuliers ²	323	1 712	3 559	3 630
Dont : enseignement, santé et action sociale	205	1 111	2 144	2 186

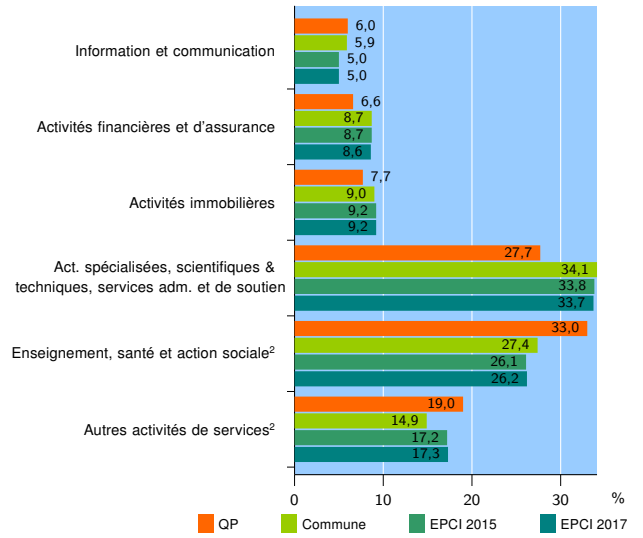
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2015

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2015

Activité des établissements de service



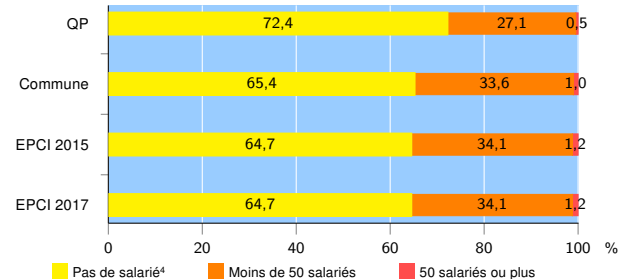
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2015

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Créations et transferts d'établissements	294	1 237	2 596	2 632
Part des transferts (%)	16,0	22,7	22,7	22,5
Part des créations (%)	84,0	77,3	77,3	77,5
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	40,9	40,0	41,6	41,4
Taux de créations et transferts (%)	18,6	16,1	15,5	15,4

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) en 2016

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2015

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Les services aux particuliers sont composés de l'enseignement, santé et action sociale ainsi que des autres activités de service

³ : Établissements du champ marchand non agricole

⁴ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)
nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)
/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)