

Tissu économique

Zone étudiée

QP La Bourgogne (QP059087)

Zones de comparaison

Commune 2014 : Tourcoing

EPCI 2015 : Métropole Européenne de Lille

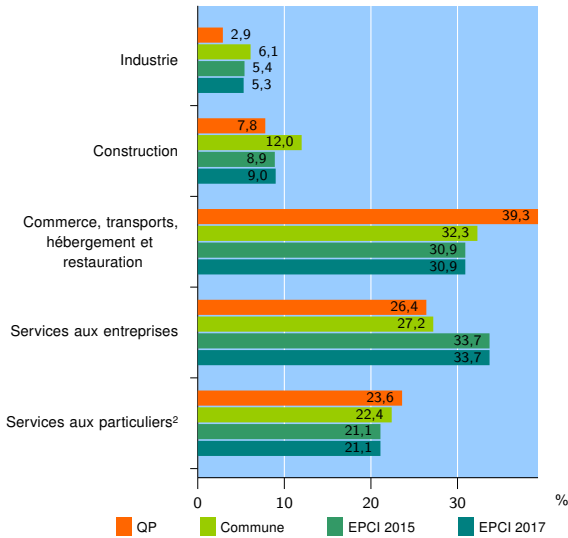
EPCI 2017 : Métropole Européenne de Lille

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Nombre d'établissements	140	4 991	74 147	74 501
Industrie	4	307	3 951	3 970
Construction	11	597	6 613	6 657
Commerce, transports, hébergement et restauration	55	1 610	22 923	23 030
Dont : commerce de gros ¹	9	262	4 309	4 348
commerce de détail ¹	26	724	10 181	10 212
Services aux entreprises	37	1 360	24 995	25 098
Services aux particuliers ²	33	1 117	15 665	15 746
Dont : enseignement, santé et action sociale	28	740	10 584	10 643

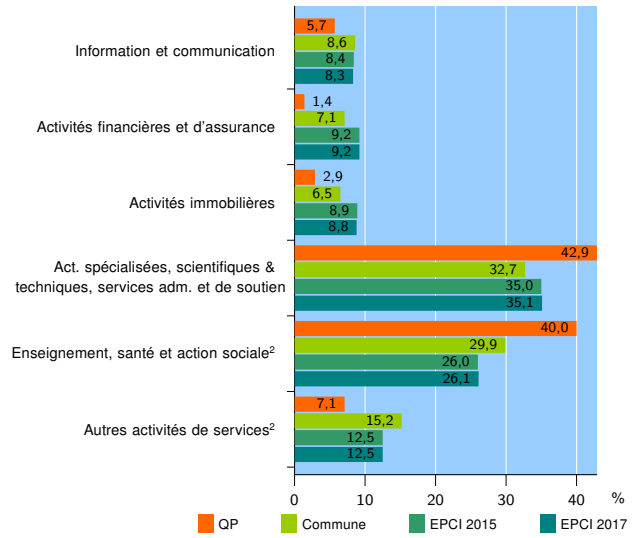
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Activité des établissements de service



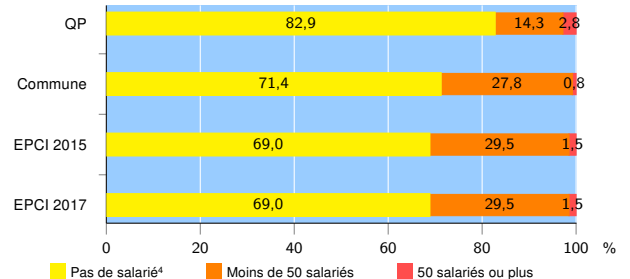
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Créations et transferts d'établissements	34	911	13 130	13 177
Part des transferts (%)	11,8	21,1	25,5	25,5
Part des créations (%)	88,2	78,9	74,5	74,5
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	53,3	48,4	46,9	46,9
Taux de créations et transferts (%)	24,3	18,3	17,7	17,7

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) en 2015

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 01/01/2015

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Les services aux particuliers sont composés de l'enseignement, santé et action sociale ainsi que des autres activités de service

³ : Établissements du champ marchand non agricole

⁴ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)
nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)
/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)