

Tissu économique

Zone étudiée

QP Phalempins (QP059085)

Zones de comparaison

Commune 2019 : Tourcoing

EPCI 2015 : Métropole Européenne de Lille

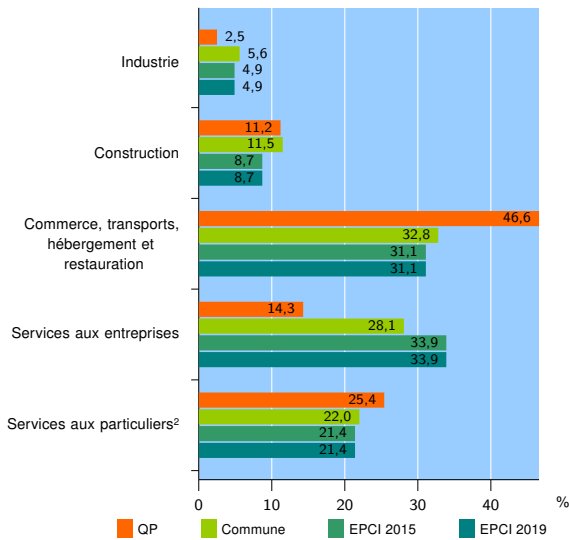
EPCI 2019 : Métropole Européenne de Lille

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2019
Nombre d'établissements	161	5 700	84 213	84 628
Industrie	4	321	4 156	4 174
Construction	18	658	7 327	7 370
Commerce, transports, hébergement et restauration	75	1 869	26 150	26 271
Dont : commerce de gros ¹	5	314	4 594	4 636
commerce de détail ¹	37	782	10 742	10 780
Services aux entreprises	23	1 599	28 548	28 679
Services aux particuliers ²	41	1 253	18 032	18 134
Dont : enseignement, santé et action sociale	34	848	12 282	12 351

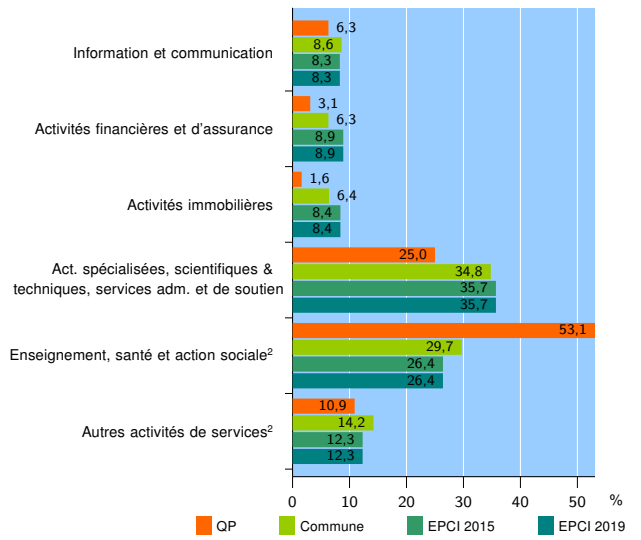
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2017

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2017

Activité des établissements de service



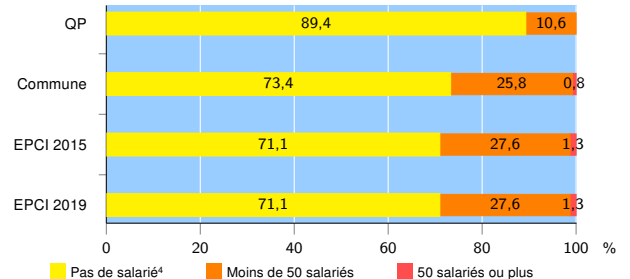
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2017

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2019
Créations et transferts d'établissements	43	1 116	17 107	17 195
Part des transferts (%)	14,0	19,7	20,5	20,6
Part des créations (%)	86,0	80,3	79,5	79,4
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	56,8	51,7	53,8	53,8
Taux de créations et transferts (%)	26,7	19,6	20,3	20,3

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) en 2018

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2017

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Les services aux particuliers sont composés de l'enseignement, santé et action sociale ainsi que des autres activités de service

³ : Établissements du champ marchand non agricole

⁴ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)
nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)
/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)