

Tissu économique

Zone étudiée

QP Phalempins (QP059085)

Zones de comparaison

Commune 2015 : Tourcoing

EPCI 2015 : Métropole Européenne de Lille

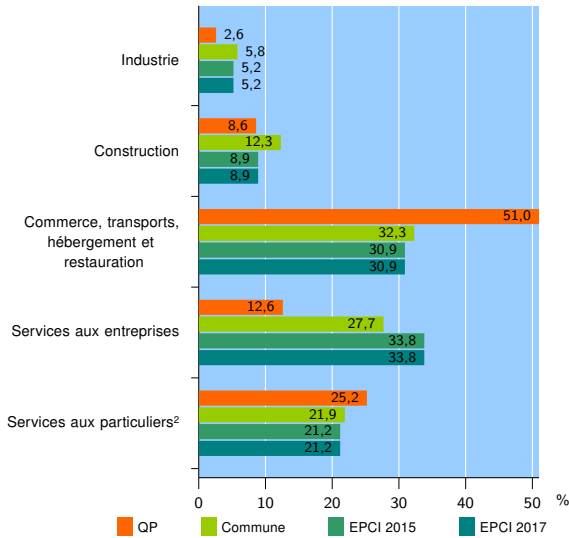
EPCI 2017 : Métropole Européenne de Lille

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Nombre d'établissements	151	5 201	77 109	77 481
Industrie	4	301	3 986	4 003
Construction	13	639	6 851	6 899
Commerce, transports, hébergement et restauration	77	1 680	23 850	23 961
Dont : commerce de gros ¹	7	263	4 385	4 423
commerce de détail ¹	42	749	10 379	10 414
Services aux entreprises	19	1 439	26 048	26 163
Services aux particuliers ²	38	1 142	16 374	16 455
Dont : enseignement, santé et action sociale	30	763	11 040	11 100

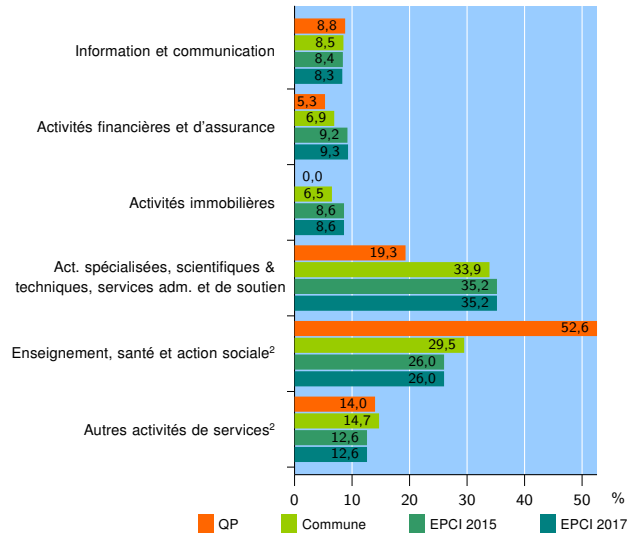
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2015

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2015

Activité des établissements de service



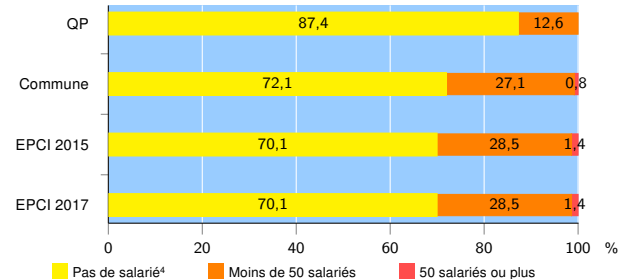
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2015

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2017
Créations et transferts d'établissements	18	975	14 279	14 336
Part des transferts (%)	16,7	22,7	23,8	23,8
Part des créations (%)	83,3	77,3	76,2	76,2
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	53,3	45,6	45,4	45,4
Taux de créations et transferts (%)	11,9	18,7	18,5	18,5

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) en 2016

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements³ (Sirene) au 31/12/2015

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Les services aux particuliers sont composés de l'enseignement, santé et action sociale ainsi que des autres activités de service

³ : Établissements du champ marchand non agricole

⁴ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)
nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)
/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)