

Tissu économique

Zone étudiée

QP Grammont (QP076021)

Zones de comparaison

Commune 2022 : Rouen

EPCI 2015 : Métropole Rouen Normandie

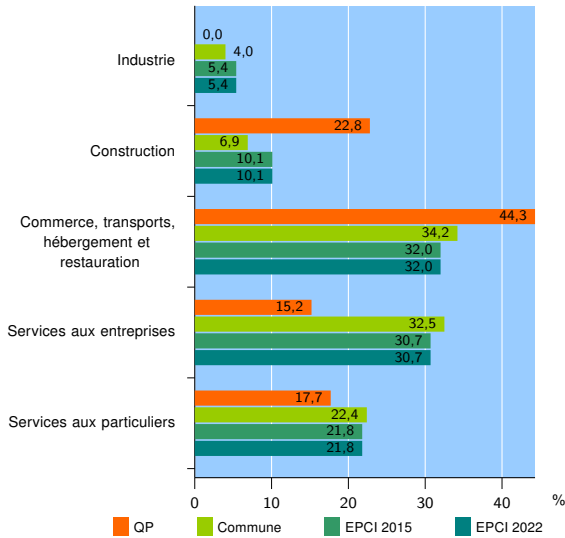
EPCI 2022 : Métropole Rouen Normandie

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2022
Nombre d'établissements	79	13 931	37 333	37 333
Industrie	0	559	2 007	2 007
Construction	18	957	3 787	3 787
Commerce, transports, hébergement et restauration	35	4 762	11 932	11 932
Dont : commerce de gros ¹	4	507	1 655	1 655
commerce de détail ¹	14	2 071	4 811	4 811
Services aux entreprises	12	4 526	11 468	11 468
Services aux particuliers	14	3 127	8 139	8 139
Dont : enseignement, santé et action sociale	6	2 022	5 087	5 087

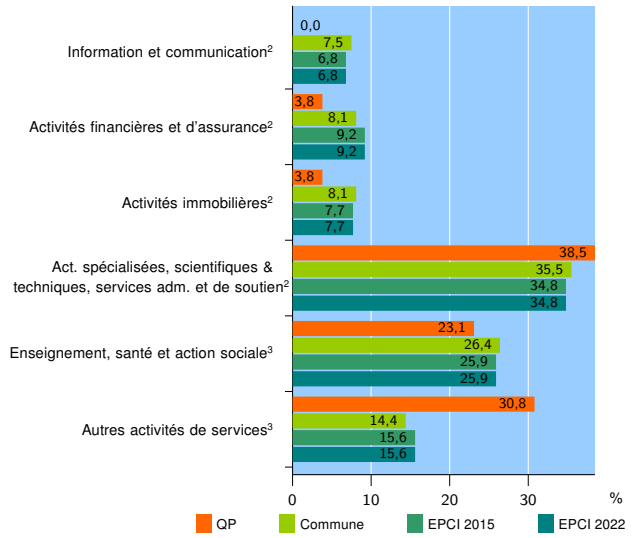
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2020

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2020

Activité des établissements de service



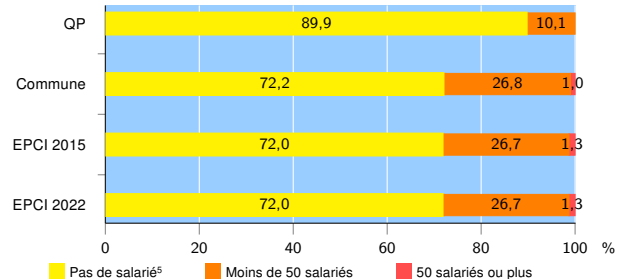
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2020

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2022
Créations et transferts d'établissements	33	3 048	8 524	8 524
Part des transferts (%)	3,0	17,7	17,4	17,4
Part des créations (%)	97,0	82,3	82,6	82,6
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	84,4	62,4	63,7	63,7
Taux de créations et transferts (%)	41,8	21,9	22,8	22,8

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) en 2021

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2020

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Services aux entreprises

³ : Services aux particuliers

⁴ : Établissements du champ marchand non agricole

⁵ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)

nd : donnée non disponible ou non diffusable

/// : donnée non calculable (ex. pas d'EPCI 2015)