

Tissu économique

Zone étudiée

QP Grammont (QP076021)

Zones de comparaison

Commune 2021 : Rouen

EPCI 2015 : Métropole Rouen Normandie

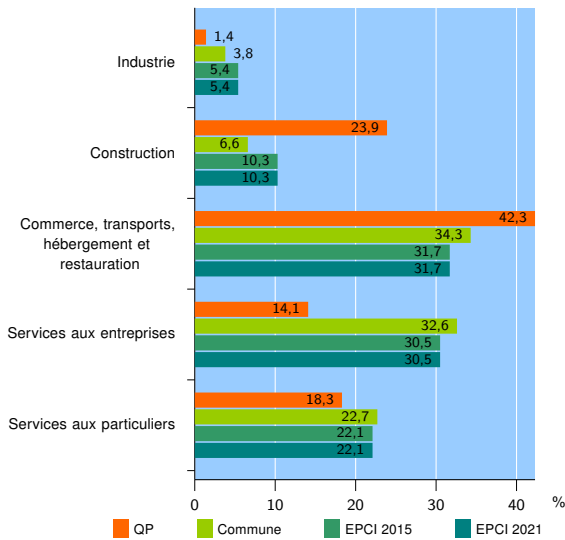
EPCI 2021 : Métropole Rouen Normandie

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2021
Nombre d'établissements	71	13 120	34 867	34 867
Industrie	1	504	1 878	1 878
Construction	17	861	3 581	3 581
Commerce, transports, hébergement et restauration	30	4 493	11 068	11 068
Dont : commerce de gros ¹	4	484	1 551	1 551
commerce de détail ¹	15	2 014	4 622	4 622
Services aux entreprises	10	4 278	10 630	10 630
Services aux particuliers	13	2 984	7 710	7 710
Dont : enseignement, santé et action sociale	9	1 956	4 874	4 874

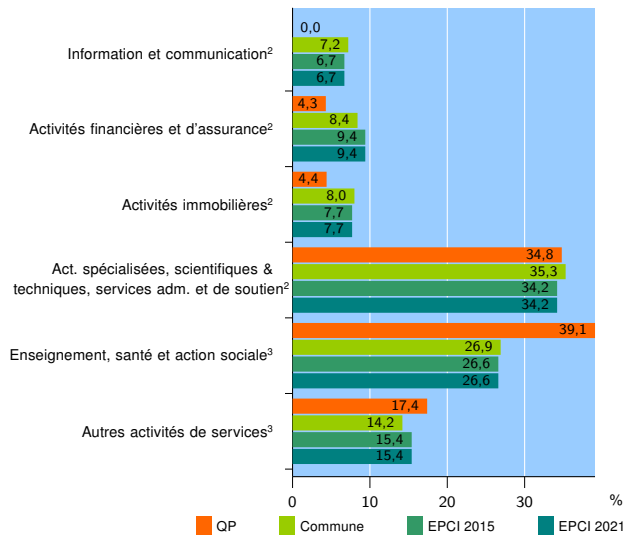
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

Activité des établissements de service



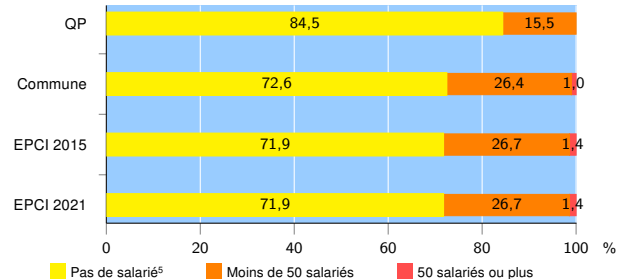
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2021
Créations et transferts d'établissements	29	2 898	7 768	7 768
Part des transferts (%)	6,9	17,7	18,8	18,8
Part des créations (%)	93,1	82,3	81,2	81,2
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	81,5	62,0	63,8	63,8
Taux de créations et transferts (%)	40,8	22,1	22,3	22,3

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) en 2020

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Services aux entreprises

³ : Services aux particuliers

⁴ : Établissements du champ marchand non agricole

⁵ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)

nd : donnée non disponible ou non diffusable

/// : donnée non calculable (ex. pas d'EPCI 2015)