

Tissu économique

Zone étudiée

QP Planoise (QP025004)

Zones de comparaison

Commune 2021 : Besançon

EPCI 2015 : CA du Grand Besançon

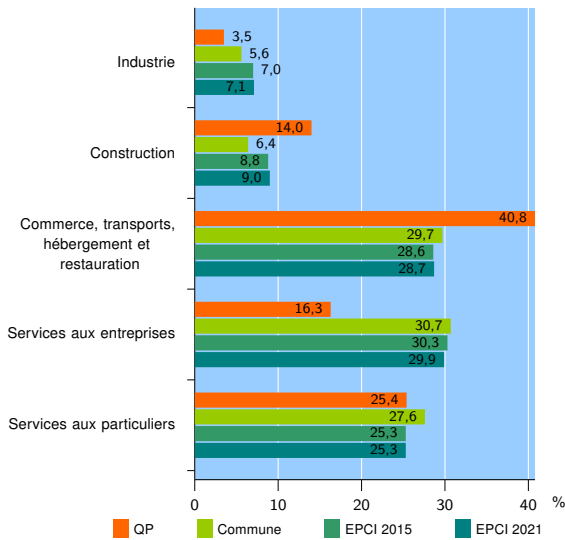
EPCI 2021 : CU Grand Besançon Métropole

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2021
Nombre d'établissements	566	9 810	14 953	15 981
Industrie	20	549	1 039	1 137
Construction	79	631	1 320	1 443
Commerce, transports, hébergement et restauration	231	2 910	4 273	4 577
Dont : commerce de gros ¹	16	307	588	629
commerce de détail ¹	101	1 390	1 929	2 029
Services aux entreprises	92	3 008	4 536	4 779
Services aux particuliers	144	2 712	3 785	4 045
Dont : enseignement, santé et action sociale	114	1 905	2 570	2 748

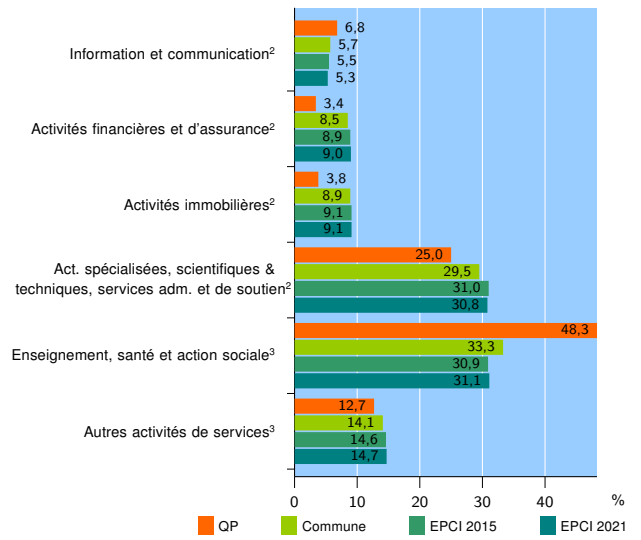
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

Activité des établissements de service



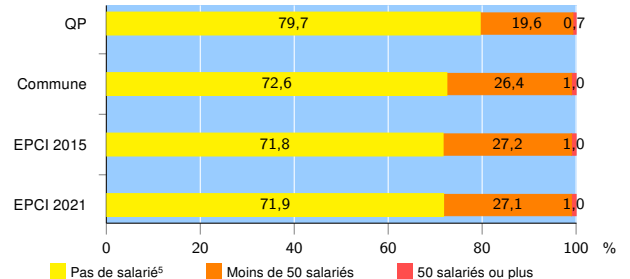
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2021
Créations et transferts d'établissements	178	1 958	2 826	2 976
Part des transferts (%)	8,4	18,6	19,0	18,8
Part des créations (%)	91,6	81,4	81,0	81,2
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	81,0	66,2	63,4	63,3
Taux de créations et transferts (%)	31,4	20,0	18,9	18,6

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) en 2020

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2019

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Services aux entreprises

³ : Services aux particuliers

⁴ : Établissements du champ marchand non agricole

⁵ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)

nd : donnée non disponible ou non diffusable

/// : donnée non calculable (ex. pas d'EPCI 2015)