

Tissu économique

Zone étudiée

QP Saint Aignan (QP045019)

Zones de comparaison

Commune 2020 : Pithiviers

EPCI 2015 : CC le Coeur du Pithiverais

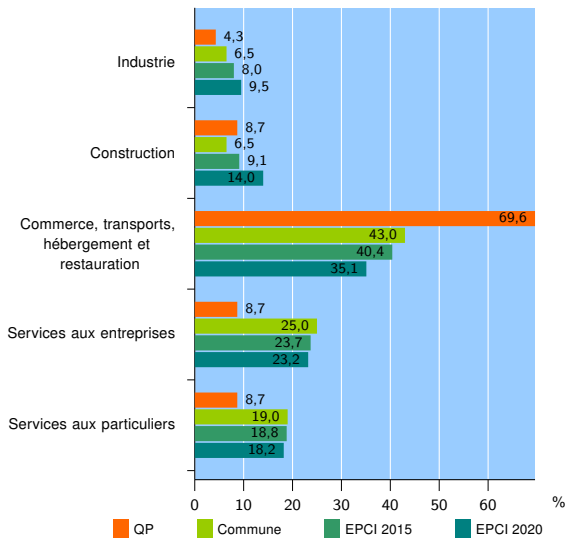
EPCI 2020 : CC du Pithiverais

Activité des établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2020
Nombre d'établissements	23	661	817	1 566
Industrie	1	43	65	149
Construction	2	43	74	220
Commerce, transports, hébergement et restauration	16	284	330	549
Dont : commerce de gros ¹	0	29	41	93
commerce de détail ¹	9	129	144	225
Services aux entreprises	2	165	194	363
Services aux particuliers	2	126	154	285
Dont : enseignement, santé et action sociale	1	69	83	134

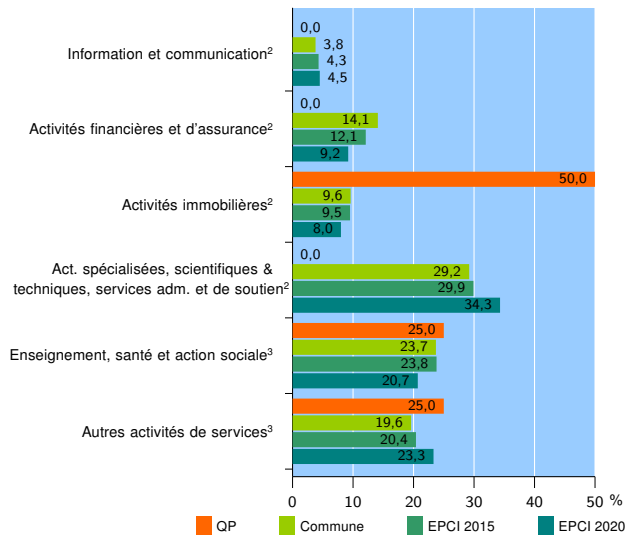
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

Activité des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

Activité des établissements de service



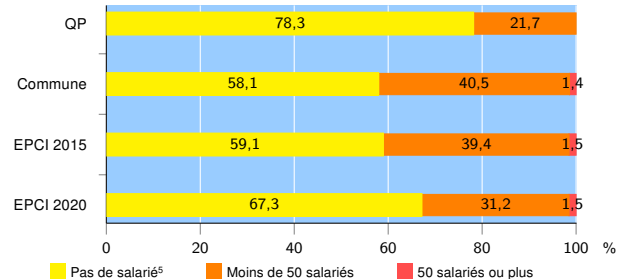
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

Démographie d'établissements

	QP	Commune	EPCI 2015	EPCI 2020
Créations et transferts d'établissements	6	115	136	276
Part des transferts (%)	16,7	26,1	25,0	23,2
Part des créations (%)	83,3	73,9	75,0	76,8
Part de micro-entrepreneurs parmi les créations d'établissements (%)	60,0	52,9	51,0	55,2
Taux de créations et transferts (%)	26,1	17,4	16,6	17,6

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) en 2019

Taille des établissements



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements⁴ (Sirene) au 31/12/2018

¹ : À l'exception des automobiles et des motocycles

² : Services aux entreprises

³ : Services aux particuliers

⁴ : Établissements du champ marchand non agricole

⁵ : Y compris inconnu et non enregistré

Signes conventionnels utilisés

s : secret statistique (y compris entre indicateurs et entre zones géographiques)

nd : données non disponibles ou non diffusables (ex. mauvaise qualité de géolocalisation)

/// : absence de résultat due à la nature des choses (ex. pas d'EPCI 2015)